



GOLDEN  
PIN  
CONCEPT  
AWARD

# รางวัล Golden Pin Concept Design Award แนวทางการรับสมัคร ประจำปี 2024

ผู้จัดงาน:

กระทรวงพัฒนาเศรษฐกิจ กรมพัฒนาอุตสาหกรรม  
(Industrial Development Administration, MOEA)

หน่วยงานผู้ดำเนินการ:

สถาบันวิจัยการออกแบบแห่งไต้หวัน  
(Taiwan Design Research Institute, TDRI)

## 1. คุณสมบัติผลงาน

- ผลงานที่ส่งเข้าประกวดนี้จะต้องเป็นผลงานที่ไม่ได้ทำการผลิตหรือจัดจำหน่ายในตลาดก่อนวันที่ 31 ธันวาคม 2567 และต้องเป็นโครงการที่ยังไม่ถูกนำไปใช้
- ผู้เข้าประกวดสามารถเป็นได้ทั้งนักศึกษา นักออกแบบ หรือบริษัทไม่ว่าจะในรูปแบบรายบุคคล หรือเป็นกลุ่มก็ตาม
- ไม่มีการจำกัดจำนวนผลงาน (อนุญาตให้ส่งประกวดได้หลายหมวดหมู่)
- ไม่มีค่าลงทะเบียน

## 2. ระยะเวลาเปิดรับผลงาน

- ตั้งแต่วันนี้เป็นต้นไป จนถึง วันพฤหัสบดีที่ 20 มิถุนายน 2567 เวลา 17:00 (ไต้หวัน GMT+08:00)

## 3. วิธีการสมัคร

- กรุณาทำการลงทะเบียนผ่านช่องทางออนไลน์โดยเข้าไปที่เว็บไซต์งานประกวด Golden Pin ([https://www.goldenpin.org.tw/en/users/sign\\_in](https://www.goldenpin.org.tw/en/users/sign_in)) จากนั้นคลิกที่หมวดหมู่สมาชิก Golden เพื่อลงทะเบียนและกรอกข้อมูลให้ครบถ้วนสมบูรณ์  
※ ผู้สมัครสามารถทำการแก้ไขผลงานได้ตลอดเวลา ก่อนกำหนดเวลาปิดรับสมัคร โดยการสมัครจะถือว่าเสร็จสิ้นสมบูรณ์ก็ต่อเมื่อได้รับการแจ้งว่า "Submission Completed"

#### 4. กำหนดการคัดเลือกและการตัดสินผลงาน

- **การคัดเลือกรอบแรก:** เดือนกรกฎาคม 2567 (คัดเลือกออนไลน์)
- **การคัดเลือกรอบที่สอง:** สิงหาคม 2567 (คัดเลือกออนไลน์)
- **การคัดเลือกรอบสุดท้าย:** กันยายน 2567  
ผู้สมัครได้รับอนุญาตให้มานำเสนออธิบายผลงานด้วยตนเองได้  
โดยเวลาและสถานที่ที่แจ้งให้ทราบภายหลัง
- **พิธีมอบรางวัล:** จัดพร้อมกับการงาน Golden Pin Design Award ในเดือนธันวาคม 2567  
  
※ กำหนดการดังกล่าวอาจมีการเปลี่ยนแปลงได้  
กรุณาตรวจสอบข่าวสารการอัปเดตผ่านทางเว็บไซต์ของงานประกวด

#### 5. ประเภทของรางวัล

- **Best of Golden Pin Concept Design Award**  
จำนวน 3 รางวัล ผู้ได้รับรางวัลจะได้รับถ้วยรางวัล ประกาศนียบัตร และเงินรางวัลมูลค่า 300,000 ดอลลาร์ไต้หวัน และสิทธิในการใช้เครื่องหมาย "Best Concept" ของ Golden Pin Concept Design Award
- **Golden Pin Concept Design Award**  
จำนวนหลายรางวัล  
ผู้ได้รับรางวัลจะได้รับประกาศนียบัตรและสิทธิในการใช้เครื่องหมาย "Concept Design" ของ Golden Pin Concept Design Award

#### 6. ประเภทผลงานที่สมัคร

##### A. การออกแบบผลิตภัณฑ์

- (1) **ของใช้ในชีวิตประจำวัน** อาทิเช่น เครื่องเขียน/เครื่องใช้สำนักงาน, สินค้าอุปโภคบริโภค, อุปกรณ์ให้ความสว่าง, อุปกรณ์ใช้ในครัว/ห้องน้ำ, เฟอร์นิเจอร์, วัสดุก่อสร้าง, ของใช้ในครัวเรือน, อุปกรณ์ปฐมพยาบาล, ผลิตภัณฑ์สำหรับผู้หญิง/ทารก, อุปกรณ์เกี่ยวกับสุขภาพและทางการแพทย์

- (2) **ผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์** อาทิเช่น อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์, คอมพิวเตอร์, โทรศัพท์มือถือ, เครื่องใช้ไฟฟ้า, โสตทัศนอุปกรณ์, เครื่องจักร และอุปกรณ์เครื่องมือเฉพาะทาง
- (3) **การขนส่ง** อาทิเช่น รถยนต์ จักรยาน และอุปกรณ์เสริมต่างๆ
- (4) **เสื้อผ้าและเครื่องประดับ** อาทิเช่น ของใช้ส่วนตัว, กระเป๋า, รองเท้า, อุปกรณ์เอาต์ดอร์ และอุปกรณ์การกีฬา
- (5) **ผลิตภัณฑ์อื่นๆ**

## **B. การออกแบบการสื่อสาร**

- (1) **ระบบเอกลักษณ์ทางภาพ (VIS)** อาทิเช่น ฟอนท์อักษร, โลโก้, อัตลักษณ์แบรนด์/องค์กร, อัตลักษณ์งานอีเวนต์ และการออกแบบป้าย
- (2) **การออกแบบกราฟิก** อาทิเช่น สื่อส่งเสริมการขาย, โปสเตอร์, หนังสือ, นิตยสาร, หนังสือพิมพ์, ภาพประกอบ, ปฏิทิน, การ์ด และบอร์ดเกม
- (3) **สื่อดิจิทัล** อาทิเช่น แอนิเมชัน, วิดีโอ, สื่อ/สิ่งพิมพ์เพื่อการเรียนรู้ดิจิทัล, เกม, เว็บไซต์, เว็บอินเทอร์เฟซ, และโมบายแอปพลิเคชัน
- (4) **การออกแบบบรรจุภัณฑ์** อาทิเช่น ปก/ปกอัลบั้ม, บรรจุภัณฑ์สินค้าอุปโภคบริโภค, บรรจุภัณฑ์อาหาร, บรรจุภัณฑ์สินค้าอิเล็กทรอนิกส์, และกระดาษห่อของขวัญ
- (5) **อื่นๆ**

## **C. การออกแบบพื้นที่**

- (1) **พื้นที่สาธารณะ** อาทิเช่น อาคาร, ศิลปะจัดวางในที่สาธารณะ, ห้องสมุด และหอศิลป์
- (2) **พื้นที่ประกอบธุรกิจ** อาทิเช่น สำนักงาน, ห้องประชุม และห้องอาหาร
- (3) **พื้นที่จัดงาน** อาทิเช่น สถานที่จัดการประชุม, แสดงสินค้า และนิทรรศการ
- (4) **พื้นที่อยู่อาศัย** อาทิเช่น การวางแผนชุมชนที่อยู่อาศัยและการออกแบบตกแต่งภายใน
- (5) **พื้นที่อื่นๆ**

## D. การออกแบบเชิงบูรณาการ

อาทิเช่น การออกแบบ/วางแผนงานแสดงผลงานต่าง ๆ, นิทรรศการ, การออกแบบสถานการณ์จำลอง, การออกแบบเพื่อสังคม, และการออกแบบสวัสดิการสาธารณะและการออกแบบเชิงแก้ปัญหา

## 7. วิธีการลงทะเบียนและการคัดเลือก

### A. การคัดเลือกรอบแรก (ลงทะเบียนออนไลน์):

กรุณาทำการสมัครเป็นสมาชิกผ่านระบบรับสมัครออนไลน์และกรอกข้อมูลให้ครบถ้วน การส่งผลงานเข้าคัดเลือกต้องเป็นไปตามข้อกำหนดของผลงานในแต่ละประเภท

#### โปรดปฏิบัติตามข้อกำหนดดังนี้

ข้อมูลส่วนบุคคล: กรุณากรอกแบบฟอร์มรับสมัครออนไลน์  
**กรณีเด็กนักเรียนไม่แนะนำให้ใช้อีเมลล์ของโรงเรียนในการสมัครหากกำลังจะจบการศึกษาในปีปัจจุบัน**

#### (1) PROPOSAL (การวางแผนของผลงาน)

โดยแสดงถึง แรงบันดาลใจ

การวิเคราะห์ประเด็นปัญหาของงานออกแบบปัจจุบัน

การอธิบายแนวความคิดการออกแบบ การอ้างอิง แผนการพัฒนาต่างๆ

การอธิบายรายละเอียดควรเขียนเป็นบทความมีใจจัดทำลิสรายข้อ และต้องมีความยาวไม่เกินจำนวนตัวอักษรที่กำหนด (200 อักษรสำหรับภาษาจีน / 1,200 อักษรสำหรับภาษาอังกฤษ)

#### (2) ภาพผลงาน

ภาพถ่ายควรเป็นภาพถ่ายแนวนอน จำนวน 1-5 ภาพ เน้นที่ตัวผลงาน

และใส่คำอธิบายผลงานไว้ในช่องสำหรับอธิบาย โดยรูปภาพต้องมีขนาด A4 (21x29.7 เซนติเมตร) ในรูปแบบไฟล์ JPEG และมีความละเอียด 300 dpi

#### (3) ลิงค์วิดีโอ

หากเป็นผลงานที่เกี่ยวข้องกับสื่อดิจิทัลหรือรูปภาพไดนามิก

ผู้สมัครต้องแนบลิงค์วิดีโอด้วย

**หากเป็นผลงานที่เกี่ยวข้องกับเว็บเพจหรือการออกแบบปฏิสัมพันธ์ (interactive design)**

แนะนำให้อัปโหลดวิดีโอแสดงให้เห็นถึงคุณลักษณะและการใช้งานการออกแบบดังกล่าว

## รูปแบบข้อกำหนดของวิดีโอมีดังนี้

- i. แนะนำให้อัพโหลดวิดีโอที่มีการแสดงให้เห็นอย่างชัดเจนถึงไฮไลท์ของงานออกแบบ โดยมีความยาวประมาณ 30 วินาที แต่ไม่เกิน 1 นาที
- ii. ทำการอัปโหลดวิดีโอผ่านแพลตฟอร์มสำหรับแชร์ออนไลน์ (อาทิเช่น Youtube หรือ Vimeo) หรือที่เก็บข้อมูลบนคลาวด์ส่วนบุคคล
- iii. ลิงค์ของวิดีโอดังกล่าวต้องทำการแนบมาในช่อง Video Link field ตอนทำการสมัครลงทะเบียนออนไลน์

※ **หมายเหตุ:**

**คณะกรรมการจะดูวิดีโอในระหว่างกระบวนการคัดเลือก**

**ขอแนะนำให้ตั้งค่าวิดีโอที่อัปโหลดเป็นแบบ Private โดย**

**“ไม่จำกัดการเข้าถึงของผู้ที่มีลิงก์”**

**และผู้จัดงานจะต้องสามารถเข้าถึงวิดีโอได้จนถึงสิ้นปีปัจจุบัน**

### **B. การคัดเลือกรอบสอง (อัปเดตข้อมูลผลงาน แต่ไม่ต้องส่ง ตัวจำลองต้นแบบ (Prototype) หรือโมเดลจำลอง (Scale Model):**

กรุณาเข้าสู่ระบบลงทะเบียนออนไลน์และทำการอัปเดต Proposal สำหรับการคัดเลือกรอบที่สองภายในระยะเวลาที่กำหนด โดยทีมผู้จัด จะทำการประกาศรายละเอียดถึงผู้มีคุณสมบัติอีกทีหลังประกาศรายชื่อผู้ผ่านการคัดเลือกรอบแรก

### **C. การคัดเลือกรอบสุดท้าย (ต้องส่ง presentation/ วิดีโอ pre-recorded presentation และ online presentation ):**

- (1) Presentation : รูปแบบไฟล์ PowerPoint หรือ PDF (กรณี Keynote ต้องแปลงเป็น PDF)
- (2) Video : รูปแบบไฟล์ MP4, MPEG หรือ MPG ความยาว 1-3 นาที
- (3) Subtitle : จำเป็นต้องมีซับไตเติลทั้งภาษาจีนและภาษาอังกฤษ

## **8. กระบวนการคัดเลือก**

### **A. การคัดเลือกรอบแรก**

ผลงานที่ส่งเข้าประกวดจะได้รับการคัดเลือกจากคณะกรรมการเพื่อเข้าสู่การคัดเลือกรอบสอง โดยพิจารณาจากข้อมูลที่ระบุไว้ในแบบฟอร์มลงทะเบียนออนไลน์

## B. การคัดเลือกรอบสอง:

รายละเอียดผลงานส่งเข้าประกวดที่ผ่านการคัดเลือกรอบแรกจะได้รับการพิจารณา โดยคณะกรรมการเพื่อคัดเลือกผู้ชนะรางวัล Golden Pin Concept Design Mark และจะมีการคัดเลือกผลงานเพื่อพิจารณาในรอบสุดท้ายต่อไป

## C. การคัดเลือกรอบสุดท้าย:

การคัดเลือกผู้ชนะรางวัล Best of Golden Pin Concept Design Award จะพิจารณาจากการนำเสนอผลงานสำหรับรอบสุดท้าย และจะประกาศรายชื่อผู้ชนะในพิธีมอบรางวัล

※ จะมีการประกาศรายชื่อผู้ทำชิงรางวัล Best of Golden Pin Concept Design Award ให้ทราบก่อนพิธีมอบรางวัล และผู้มีชื่อเสียงมีสิทธิ์เข้าร่วมพิธีได้

## 9. เกณฑ์การตัดสิน

คณะกรรมการตัดสินในแต่ละขั้นตอนการคัดเลือก ซึ่งประกอบด้วยผู้เชี่ยวชาญทั้งในและต่างประเทศ จากสาขาวิชาชีพต่างๆ จะประเมินผลงานตามเกณฑ์ความสวยงาม ความสมบูรณ์แบบ ความเป็นไปได้ทางการตลาด ความเป็นไปได้ทางเทคนิค และระดับของความคิดริเริ่ม

- **นวัตกรรม:** องค์กรประกอบ แนวคิด และฟังก์ชันที่แปลกใหม่
- **ความสวยงามและความสมบูรณ์แบบ:**  
ผลงานจะต้องแสดงให้เห็นถึงสุนทรียภาพและสะท้อนให้เห็นถึงแนวคิดและคุณลักษณะของผลงานการออกแบบ
- **ความเป็นไปได้ทางการตลาดและทางเทคนิค:**  
ผลงานจะต้องสามารถนำมาใช้งานได้จริงในอนาคตอันใกล้และสอดคล้องกับความต้องการของตลาด

## 10. พิธีมอบรางวัล

พิธีมอบรางวัลมีกำหนดคร่าว ๆ จะจัดในเดือนธันวาคม 2567 ที่ไทเป โดยจะมีการประกาศผู้ชนะรางวัล Best of Golden Pin Concept Design Award ในพิธี

※ โปรดติดตามข้อมูลได้ที่เว็บไซต์ทางการ

## 11. รางวัลสำหรับผู้ชนะ

- A. **ถ้วยรางวัล Golden Pin Trophy:**  
ถ้วยรางวัลที่สร้างสรรค์ขึ้นอย่างประณีต  
สวยงามเป็นเอกลักษณ์สำหรับนักออกแบบที่โดดเด่น
- B. **ประกาศนียบัตร:**  
แสดงถึงคำชมเชยที่ผู้เข้าแข่งขันได้รับ  
และสามารถใช้เพื่อส่งเสริมให้ผลงานเป็นที่สนใจมากขึ้น
- C. **เงินรางวัล:**  
เพื่อเป็นเงินทุนสนับสนุนในการนำแนวคิดไปพัฒนาออกสู่ตลาด
- D. **นิทรรศการผู้ชนะรางวัล Golden Pin:**  
ผลงานที่ชนะเลิศรางวัล Golden Pin Concept Design Award และ รางวัล Best of Golden Pin Concept Design Award  
มีโอกาสได้รับคัดเลือกไปจัดแสดงในนิทรรศการเพื่อให้ผลงานเป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวาง
- E. **นิทรรศการออนไลน์:**  
ข้อมูลรายละเอียดของผลงานที่ชนะการประกวดและนักออกแบบจะถูกนำไปแสดงบนเว็บไซต์ทางการของ Golden Pin  
ช่วยให้นักออกแบบและผลงานการออกแบบที่โดดเด่นได้รับความสนใจและเป็นที่รู้จักมากขึ้นผ่านสื่อออนไลน์
- F. **การประชาสัมพันธ์:**  
ผลงานของผู้ชนะจะปรากฏบนสื่อ Golden Pin และสื่อต่าง ๆ  
ซึ่งเป็นโอกาสอันดีที่จะได้รับความสนใจในเวทีการออกแบบระดับโลก
- G. **Design Mark:**  
รางวัล Golden Pin Concept Design Award (เครื่องหมาย CONCEPT DESIGN) และ รางวัล Best of Golden Pin Concept Design Award (เครื่องหมาย BEST CONCEPT)  
ถือเป็นสิ่งรับรองอันทรงเกียรติถึงความเป็นเลิศในการออกแบบ

## 12. หมายเหตุ

- A. ผู้เข้าประกวดต้องส่งภาพถ่าย เอกสาร ฯลฯ  
ที่เกี่ยวข้องกับผลงานที่ส่งประกวดให้กับผู้จัดงานเพื่อการส่งเสริมประชาสัมพันธ์และการจัดทำรายงาน

- B.** ผลงานทั้งหมดต้องเป็นผลงานจากความคิดริเริ่มของผู้เข้าประกวด และต้องไม่มีการผลิต จำหน่ายในตลาด หรืออยู่ระหว่างการพัฒนา ในระหว่างและก่อนปีที่จัดรางวัล หากพบว่าผู้เข้าประกวดละเมิดกฎข้อนี้ ผู้จัดงานขอสงวนสิทธิ์ในการเพิกถอนผลงานนั้นๆจากการประกวด
- C.** ผู้เข้าประกวดต้องปฏิบัติตามกำหนดเวลาต่าง ๆ ในการกรอกข้อมูลและอัปโหลดไฟล์ที่จำเป็นต้องใช้ หากไม่ปฏิบัติตามจะถือว่าสละสิทธิ์จากการแข่งขัน
- D.** ผู้ชนะรางวัล Best of Golden Pin Concept Design Award จะถูกเก็บภาษีตามกฎหมายภาษีอากรของไต้หวัน โดยหักภาษีเงินได้ 10% ของเงินรางวัลสำหรับผู้เข้าแข่งขันชาวไต้หวัน และ 20% สำหรับผู้เข้าแข่งขันจากประเทศนอกไต้หวัน
- E.** ผู้ชนะ Best Design ประจำปีจะต้องรับผิดชอบภาษีเงินได้ ภาษีหัก ณ ที่จ่าย ตามที่รัฐบาลกำหนด (อาทิเช่น ภาษีเงินได้จากการแข่งขันและเกม และจากรางวัลหรือรางวัลที่ได้มาตามโอกาส) และค่าใช้จ่ายอื่นใด ที่ไม่ได้รับการสนับสนุนจากทางผู้จัดงาน หากไม่ปฏิบัติตามการชำระตามที่กำหนดจะส่งผลให้ถูกริบรางวัลได้
- F.** ตามข้อที่ 2, 3 และ 11 ของมาตรฐานอัตราหัก ณ ที่จ่ายสำหรับรายได้ต่างๆ ที่กระทรวงการคลังประกาศ กำหนดว่าหากผู้ที่ได้รับรางวัลเป็นคนไต้หวัน หรือมีธุรกิจอยู่ในไต้หวัน จะมีการหักภาษี 10% จากเงินรางวัล (เงินรางวัลเกิน 20000 ดอลลาร์ไต้หวัน ขึ้นไป) สำหรับผู้ที่ไม่ได้มีถิ่นที่อยู่และธุรกิจที่แสวงหาผลกำไรที่ไม่มีสถานที่ประกอบธุรกิจในไต้หวัน หรือประชาชนชาวจีนอาศัยอยู่ในพื้นที่ไต้หวันน้อยกว่า 183 วันในปีภาษีนั้นๆ จะมีการหักภาษี 20% จากเงินรางวัล
- G.** หากพบหลักฐานชัดเจนแสดงให้เห็นว่าผลงานที่ได้รับรางวัลมีการกระทำอันฝ่าฝืน กฎการคัดเลือก อันเป็นการลอกเลียนแบบหรือละเมิดผลงานของผู้อื่น หรือผู้เข้าประกวดไม่ได้เป็นผู้สร้างสรรค์ผลงานจริง หรือเป็นผลงานที่มีวางจำหน่ายแล้วในท้องตลาด หรือเป็นแนวคิดที่ถูกนำไปใช้แล้ว ผู้จัดงานจะทำการเพิกถอนและเรียกคืนรางวัลผู้ชนะ เงินรางวัล ประกาศนียบัตร และถ้วยรางวัล หากกรณีดังกล่าวทำให้บุคคลที่สามมีข้อพิพาทกับผู้จัดงานหรือหน่วยงานผู้ดำเนินการ (TDR/ the Industrial Development Administration (IDA), MOEA) ผู้รับรางวัลจะต้องเข้ามาแก้ไขปัญหาทันทีและรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการดำเนินคดี ค่าทนายความ และค่าธรรมเนียมอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องทั้งหมด หากปัญหาดังกล่าวทำให้เกิดความเสียหายในทางตรงหรือทางอ้อม (อาทิเช่น เกิดความเสื่อมเสียต่อชื่อเสียง) ต่อผู้จัดงาน หรือต่อหน่วยงานผู้ดำเนินการ



ผู้ชนะรางวัลจะต้องชดเชยค่าเสียหายโดยไม่มีเงื่อนไข นอกจากนี้  
ผู้จัดงานและหน่วยงานผู้ดำเนินการอาจเรียกค่าเสียหายเชิงลงโทษ  
และค่าปรับเป็นจำนวนสามเท่าของเงินรางวัล รวมถึงค่าเสียหายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องได้

- H. ข้อพิพาทใด ๆ ที่เกิดขึ้นเกี่ยวกับการสมัคร กระบวนการคัดเลือก การใช้งาน และการเพิกถอนเครื่องหมาย 'CONCEPT DESIGN' และ/หรือ 'BEST CONCEPT' ต้องทำการระงับโดยการไกล่เกลี่ย หรือดำเนินคดีโดยการพิจารณาคดีทางแพ่งในศาลชั้นต้นในกรุงเทพฯ
- I. หากพบว่าผลงานที่ชนะมีส่วนเกี่ยวข้องกับพฤติกรรมที่ทำลายชื่อเสียงของงาน Golden Pin Concept Design Award ผู้จัดงานขอสงวนสิทธิ์ในการเพิกถอนชื่อผู้ชนะและเรียกคืนรางวัลเงินสด ประกาศนียบัตร และถ้วยรางวัลได้
- J. จำนวนผู้ชนะจะถูกปรับเปลี่ยนไปตามคุณภาพและปริมาณของผลงานที่ส่งประกวด ผู้เข้าแข่งขันที่ชนะทั้ง Best of Golden Pin Concept Design Award และ Golden Pin Concept Design Award จะได้รับเฉพาะรางวัล Best of Golden Pin Concept Design Award ที่ถือเป็นรางวัลสูงสุดเท่านั้น ไม่สามารถรับรางวัลอื่นใด
- K. การเก็บรวบรวมข้อมูลส่วนบุคคลของผู้สมัครถือเป็นสิ่งจำเป็นเพื่อวัตถุประสงค์ในการส่งเสริมประชาสัมพันธ์และการบริหารจัดการที่เกี่ยวข้องกับงานประกวดรางวัล ผู้เข้าประกวดมีสิทธิ์ที่จะอนุญาตหรือไม่อนุญาตให้มีการรวบรวม ประมวล และใช้งานข้อมูลส่วนบุคคลของตนภายในขอบเขตการใช้งานข้างต้นได้ อย่างไรก็ตาม หากผู้เข้าประกวดเลือกที่จะไม่อนุญาตให้ใช้ข้อมูลส่วนบุคคลในลักษณะดังกล่าว อาจส่งผลกระทบต่อ การติดต่อสื่อสารและการเข้าถึงบริการสนับสนุนต่าง ๆ จากผู้จัดงานได้
- L. ผู้จัดงานสงวนสิทธิ์ในการแก้ไขเปลี่ยนแปลงเนื้อหาและเงื่อนไขใดๆ ที่ระบุไว้ในเอกสารนี้ได้ตลอดเวลา

### 13. ช่องทางการติดต่อ

อีเมล: [gpconcept@tdri.org.tw](mailto:gpconcept@tdri.org.tw)

เว็บไซต์ทางการ: [www.goldenpin.org.tw/en/](http://www.goldenpin.org.tw/en/)

Facebook: [facebook.com/GoldenPinDesign](https://facebook.com/GoldenPinDesign)

Instagram: [instagram.com/GoldenPinDesign](https://instagram.com/GoldenPinDesign)

Twitter: [twitter.com/goldenpindesign](https://twitter.com/goldenpindesign)