



GOLDEN
PIN
CONCEPT
AWARD

2024「金点概念设计奖」报名简章

主办单位：经济部产业发展署 | 执行单位：台湾设计研究院

一、报名资格

- 参赛作品须为 2024 年 12 月 31 日前，尚未在市场生产销售之作品、未实际执行之提案。
- 学生、设计师或公司，以个人或团体方式报名。
- 报名件数不限（可跨类别报名）。
- 免报名费用。

二、报名日期

即日起至 2024 年 6 月 20 日(四) 17 时 00 分止(台北 GMT+08:00) 截止。

三、报名方式

请至金点设计奖官网，「金点会员」专区进行报名，并完成数据填写。

报名网址：https://www.goldenpin.org.tw/zh-TW/users/sign_in

※ 报名截止前均可修改报名作品内容。请注意，参赛状态为「已报名成功」才是完成报名。

四、办理时程

- 初审：7 月，在线评选。
- 复审：8 月，在线评选。
- 决审：9 月，开放现场亲临提报，时间及地点将另行公告。
- 颁奖典礼：预计 12 月举行，与金点设计奖同步举办。

※ 如有变更请依照官网公告最新资料为主。

五、颁发奖项

- 金点概念设计奖年度最佳设计奖
共 3 名，每名颁发奖状一份及奖座一尊，每名颁发奖金新台币30万元整，并获得「BEST CONCEPT」标志使用权。

- **金点概念设计奖**

若干名，每名颁发奖状一份，并获得「CONCEPT DESIGN」标章使用权。

六、报名类别

A. 产品设计类

- (1) **生活用品**：办公/文具用品、生活日用品、照明、厨房/卫浴设备、家具、建材、居家用品、救生/急救装备、妇女/婴幼儿产品、健康医疗器材等。
- (2) **电子产品**：3C 产品、通讯、家电、影音设备、机械、设备仪器等。
- (3) **交通工具**：车辆、自行车及相关配件等。
- (4) **服饰配件**：时尚配件、袋包、鞋类、户外休闲及运动穿戴配件等。
- (5) **其他**

B. 传达设计类

- (1) **识别系统**：字体、标志、品牌/企业识别系统、活动识别系统、环境指针系统等。
- (2) **平面视觉**：广告文宣、海报、书刊、杂志、报纸、插画、月历、卡片、桌游等。
- (3) **数字媒体**：动画、影片、数字学习/出版、游戏、网页、在线界面、App 等。
- (4) **包装设计**：专辑装帧、生活用品包装、食品包装、3C 用品包装、礼品包装等。
- (5) **其他**

C. 空间设计类

- (1) **公共空间**：建筑、公共装置艺术、图书馆、美术馆等。
- (2) **商业空间**：办公室、会议厅、餐饮空间等。
- (3) **活动场域**：博览会场域、商展活动场域等。
- (4) **住宅空间**：住宅小区规划、室内设计等。
- (5) **其他**

D. 整合设计类

策展规划、展览场域、情境体验、社会设计、公益设计及解决方案等。

七、参赛方式

A. 初审（在线报名）

请先至报名系统注册会员数据，各类别报名作品皆须遵循规格需求进行上传。

相关注意事项说明如下：

- (1) **基本数据**：请依照网络报名页面字段进行填写，**应届毕业生请勿提供学校信箱**。

(2) 作品企画：包含设计缘起、问题背景与分析、设计说明、参考文献、后续开发计划等。每字段以中文 200 字符/英文 1200 字符为限，并以段落呈现，勿使用条列式说明。

(3) 作品图文件：上传作品图片 1-5 张，横式图片尤佳。建议图片呈现以作品为主，相关文字说明，请于作品说明字段填写。每张图片 A4 尺寸(21cm×29.7cm)，JPEG 文件，分辨率 300dpi。

(4) 影片连结：

如作品为**数字内容/动态影像**，请务必提供影片连结；如作品为**网页设计/互动设计**等，建议将操作流程剪辑成影片方式呈现，以利展示其特色及重点。影片规格如下：

- i. 建议于报名时提供 30 秒精华版影片，最长不超过 1 分钟。
- ii. 请上传作品影片至 YouTube、Vimeo(或其他平台)或个人云端硬盘。
- iii. 请将此影片网址填入报名系统「影片链接」字段。

※ 请注意：为保障参赛权益，建议设定为「非公开」影片，仅提供拥有连结者观看，观看权限请开放至年底，主办单位仅将该影片链接作为评选使用。

B. 复审 (更新作品数据，无需缴交实体模型作品)

请遵循主办单位指定时间内至报名系统更新复审企画数据。

详细办法于初审结果公布时通知入围者。

C. 决审 (缴交作品说明简报或影片文件，并于现场提报)

请遵循主办单位指定时间内提供档案或下载连结寄至指定信箱，详细办法将于复审结果公布时通知入围者。

(1) 简报格式：POWERPOINT、PDF 档等 (KEYNOTE 档案请转为 PDF 档)。

(2) 影片格式：MP4、MPEG、MPG 档等(长度至少 1 分钟至多 3 分钟)。

(3) 字幕：中文/英文双语呈现。

八、评审制度

A. 初审：依报名数据进行在线评选，通过初审，即为晋级复审之作品。

B. 复审：依据晋级复审之完整作品数据评选，选出「金点概念设计奖」标章得主，另从中选出「晋级决审名单」角逐金点概念设计奖年度最佳设计奖。

C. 决审：依据晋级决审之提报进行评选，选出「金点概念设计奖年度最佳设计奖」得主，得奖名单将于颁奖典礼上首度揭晓。

※ 凡入围「金点概念设计奖年度最佳设计奖」，即享有参加颁奖典礼资格，入围名单将于颁奖典礼前公告。

九、评审标准

邀请国内、外不同领域专家组成初、复、决审评审委员团，依创新性、美感及完整性、技术可行性及市场性进行评选。

- **创新性：**
构想、功能及素材具原创元素。
- **美感及完整性：**
作品展现兼具美学并充分表达作品概念与特色。
- **技术可行性及市场性：**
未来实现之可能并符合市场需求。

十、颁奖典礼

预计 12 月于台北举行。将于颁奖典礼上首度揭晓最高荣誉奖项「金点概念设计奖年度最佳设计奖」得主。

※ 如有变更请依照官网公布之最新资讯为主

十一、获奖福利

- A. **金点奖座：**每一个奖座结实，厚实与重量感，珍贵且得来不易，给予好作品与优秀设计师散发荣耀光芒。
- B. **荣耀证书：**获得本奖的荣耀证明，可运用在任何需要为作品曝光魅力的地方，对参赛者的肯定象征。
- C. **奖金回馈：**高额奖金为辅助概念设计距离市场更近一步的筹码，获得荣耀也同时享有奖金的加值。
- D. **金点特展：**荣获「金点概念设计奖」及「金点概念设计奖年度最佳设计奖」作品，将享有优先展出机会，让作品崭露头角。
- E. **在线展览：**于金点官方网站上露出得奖作品及参赛者详细信息，透过网络群众力量，让好设计被看见。
- F. **媒体服务：**获奖作品可享有金点媒体及新闻服务，宣传荣耀是在全球市场发光的关键时刻。
- G. **标志使用：**「金点概念设计奖 Golden Pin Concept Design Award」(标章：CONCEPT DESIGN) 及「金点概念设计奖年度最佳设计奖 Best of Golden Pin Concept Design Award」(标章：BEST CONCEPT) 是优良好设计认证，为作品加分。

十二、注意事项

- A. 参赛者须配合提供其创作之详细数据 (包含图片、文字) 以利推广本奖赛效益所需之相关文宣、报导等。
- B. 参加竞赛作品应为自行创作之作品，且为当年度尚未在市场上销售或生产者，如经查获不符资格，执行单位有权取消其参赛资格。
- C. 请务必配合各阶段数据填写及档案缴交时间，未于指定时间完成提交，视同放弃参赛。
- D. 得奖者应依本国税法规定课税 (台湾地区参赛者扣除10%所得税，其他国家参赛者扣除20%所得税)。
- E. 本年度最佳设计奖奖金不包含各式税金、政府代扣税(包括但不限于机会中奖税金等)以及其他相关费用，获奖人应自行承担，不得要求主办单位支付，如获奖者拒绝支付相关费用时，即视为丧失获奖资格。

- F. 依据财政部制定「各类所得扣缴率标准」第2、3、11条之规定，得奖人如为中华民国境内居住之个人，或在中华民国境内有固定营业场所之营利事业，竞赛奖金按给付全额扣取百分之十。(如超过NT\$20,000元(不含NT\$20,000元)，主办单位须依税法规定代为扣缴10%之税金。)得奖人如为非中华民国境内居住之个人，或在中华民国境内无固定营业场所之营利事业，于一课税年度内在台湾地区居留、停留合计未满183天之大陆地区人民，竞赛奖金按给付全额扣取百分之20。
- G. 得奖者及作品若经人检举告发并查证属实有违反本奖评审作业程序之规定，或有抄袭、冒用他人作品，为非自行创作或当年度已在市场上销售或生产或已执行之提案，有具体事证者，本院除取消其获奖资格，并追回已颁发之奖金、奖状及奖座。若前述情事致本院或经济部产业发展署遭第三人主张权利者，得奖者应立即出面解决，其产生之诉讼费用、律师费用及其他相关费用，悉由得奖者负责；如因此造成本院或经济部产业发展署直接或间接(包括但不限于名誉)损害，得奖者亦应无条件负担赔偿责任，本院亦得向得奖者另请求相当于得奖案给付奖金3倍之惩罚性违约金及相关损害赔偿。
- H. 对于金点概念设计奖标章之申请、评选、使用或废止所产生之争议，得声请调解或依民事或行政诉讼程序处理，并以所在地台北为第一审管辖法院。
- I. 获奖作品其后行为有损本奖项精神者，执行单位得取消其获奖资格并追回已颁发之奖金、奖座及奖状。
- J. 得奖数量将视参赛作品质量与量以调整，若获得「金点概念设计奖年度最佳设计奖」作品将以最高荣誉奖项为主，无法重复领取「金点概念设计奖」奖状。
- K. 为竞赛业务所需及设计推广等目的，执行单位须搜集参赛者之个人资料，参赛者可选择是否同意执行单位于前述目的必要范围内，搜集、处理及利用个资。惟参赛者不同意提供个人资料时，将不利竞赛相关之联系与后续宣传推广服务。
- L. 注意事项倘有未尽事宜，主办单位有随时调整本办法内容之权利。

十三、联络方式

金点概念设计奖团队

110台北市信义区光复南路133号2楼(松山文创园区)

TEL: +886-2-2745-8199 ext.339 郭小姐

EMAIL: GPCONCEPT@tdri.org.tw

Website: www.goldenpin.org.tw

Facebook: www.facebook.com/goldenpindesign

Instagram: www.instagram.com/goldenpindesign

Twitter: twitter.com/goldenpindesign

WeChat: 金点设计奖