



รางวัล GOLDEN PIN CONCEPT
DESIGN AWARD 2023

REGISTRATION GUIDELINES

แนวทางการรับสมัคร
ประจำปี

คุณสมบัติผู้สมัคร

- ผลงานที่ส่งเข้าประกวดจะต้องเป็นผลงานที่จะไม่มีการผลิตหรือจำหน่ายในตลาด โดยนำส่งก่อนวันที่ 31 ธันวาคม 2566
- ผู้เข้าประกวดสามารถเป็นได้ทั้งนักศึกษาหรือนักออกแบบ ไม่ว่าจะในรูปแบบของบริษัท รายบุคคล หรือเป็นกลุ่มก็ตาม
- ไม่มีการจำกัดจำนวนผลงาน (อนุญาตให้ส่งได้หลายหมวดหมู่)
- **ไม่มีค่าสมัคร**

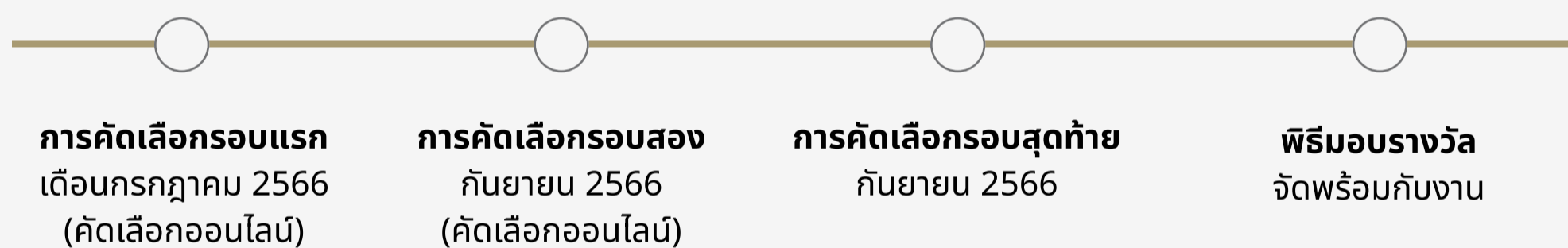
ระยะเวลาเปิดรับผลงาน เปิดรับสมัครตั้งแต่วันที่ 6 เมษายน พ.ศ.2566 ถึง วันที่ 29 มิถุนายน พ.ศ.2566 เวลา 17:00 ไทม์ GMT+08:00

วิธีการสมัคร

สามารถไปที่เว็บไซต์ Golden Pin สมัครได้ที่ 『สมาชิก Golden Pin』 และกรอกข้อมูลให้ครบถ้วน
ลิงก์เว็บไซต์ : https://www.goldenpin.org.tw/en/users/sign_in

※ สามารถแก้ไขผลงานได้ตลอดเวลาจนกว่าจะปิดรับสมัคร
หมายเหตุ จะต้องทำการลงทะเบียนถูกต้องและเสร็จสิ้น ถึงจะถือว่าลงทะเบียนเสร็จสิ้นอย่างเป็นทางการ

กำหนดการคัดเลือก และตัดสินผลงาน



※ **การคัดเลือกรอบสุดท้าย** : สามารถอธิบายแนวคิดในการออกแบบผลงานและตอบคำถามของกรรมการได้
เวลาและสถานที่ที่จะแจ้งให้ทราบภายหลัง

ประเภทของรางวัล

BEST OF GOLDEN PIN CONCEPT DESIGN

มี 3 รางวัล ผู้ได้รับรางวัลจะได้รับถ้วยรางวัล ประกาศนียบัตร เงินสดมูลค่า 400,000 ดอลลาร์ไต้หวัน และสิทธิ์ในการใช้เครื่องหมาย "BEST CONCEPT" ของ GOLDEN PIN CONCEPT DESIGN AWARD

GOLDEN PIN CONCEPT DESIGN

มีจำนวนหลายรางวัล ผู้ได้รับรางวัลจะได้รับประกาศนียบัตรและสิทธิ์ในการใช้เครื่องหมาย "CONCEPT DESIGN" ของ GOLDEN PIN CONCEPT DESIGN AWARD

ประเภทผลงานที่ สมัคร

● การออกแบบผลิตภัณฑ์

ของใช้ในชีวิตประจำวัน	เช่น เครื่องเขียน/เครื่องใช้สำนักงาน, สินค้าอุปโภคบริโภค, ไฟส่องสว่าง, อุปกรณ์ในครัว/ห้องน้ำ, เฟอร์นิเจอร์, วัสดุก่อสร้าง, ของใช้ในครัวเรือน, อุปกรณ์ปฐมพยาบาล, ผลิตภัณฑ์สำหรับผู้หญิง/การก, อุปกรณ์เกี่ยวกับสุขภาพและทางการแพทย์
ผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์	เช่น เครื่องใช้ไฟฟ้า, เครื่องใช้ในบ้านอัตโนมัติ, เครื่องจักร และอุปกรณ์และเครื่องมือเฉพาะทาง
การขนส่ง	เช่น รถยนต์ จักรยาน และอุปกรณ์ยานยนต์
เสื้อผ้าและเครื่องประดับ	เช่น ของใช้ส่วนตัว, กระเป๋า, รองเท้า, อุปกรณ์เอทาร์ตอร์ และชุดกีฬา
ผลิตภัณฑ์เบ็ดเตล็ด	

● การออกแบบการสื่อสาร

ระบบเอกลักษณ์ทางภาพ (VIS)	เช่น แบบอักษร, โลโก้, อัตลักษณ์แบรนด์/องค์กร, อัตลักษณ์งานอีเวนต์ และการออกแบบป้าย
การออกแบบกราฟิก	เช่น สื่อส่งเสริมการขาย, โปสเตอร์, หนังสือ, นิตยสาร, หนังสือพิมพ์, ภาพประกอบ, ปฏิทิน, การ์ด และบอร์ดเกม
เนื้อหาดิจิทัล	เช่น แอนิเมชัน, วิดีโอ, สื่อ/สิ่งพิมพ์เพื่อการเรียนรู้ดิจิทัล, เกม, เว็บไซต์, เว็บบล็อก, และโมบายแอปพลิเคชัน
การออกแบบบรรจุภัณฑ์	เช่น ปก/ปกอัลบั้ม, บรรจุภัณฑ์สินค้าอุปโภคบริโภค, บรรจุภัณฑ์อาหาร, บรรจุภัณฑ์สินค้าอิเล็กทรอนิกส์, และกระดาษห่อของขวัญ
เบ็ดเตล็ด	

● การออกแบบพื้นที่

พื้นที่สาธารณะ	เช่น อาคาร, งานศิลปะ/ศิลปะจัดวางในที่สาธารณะ, ห้องสมุด และหอศิลป์
พื้นที่ประกอบการธุรกิจ	เช่น สำนักงาน, ห้องประชุม และห้องอาหาร
พื้นที่จัดงาน	เช่น สถานที่จัดการประชุมและแสดงสินค้า
พื้นที่ที่อยู่อาศัย	เช่น การวางแผนชุมชนที่อยู่อาศัยและการออกแบบตกแต่งภายใน
พื้นที่เบ็ดเตล็ด	

● การออกแบบเชิงบูรณาการ

	เช่น การออกแบบ/วางแผนงานแสดงผลงานต่าง ๆ, สถานที่จัดนิทรรศการ การออกแบบประสบการณ์, การออกแบบเชิงสังคม, และการออกแบบและโซลูชันบริการสวัสดิการ
--	---

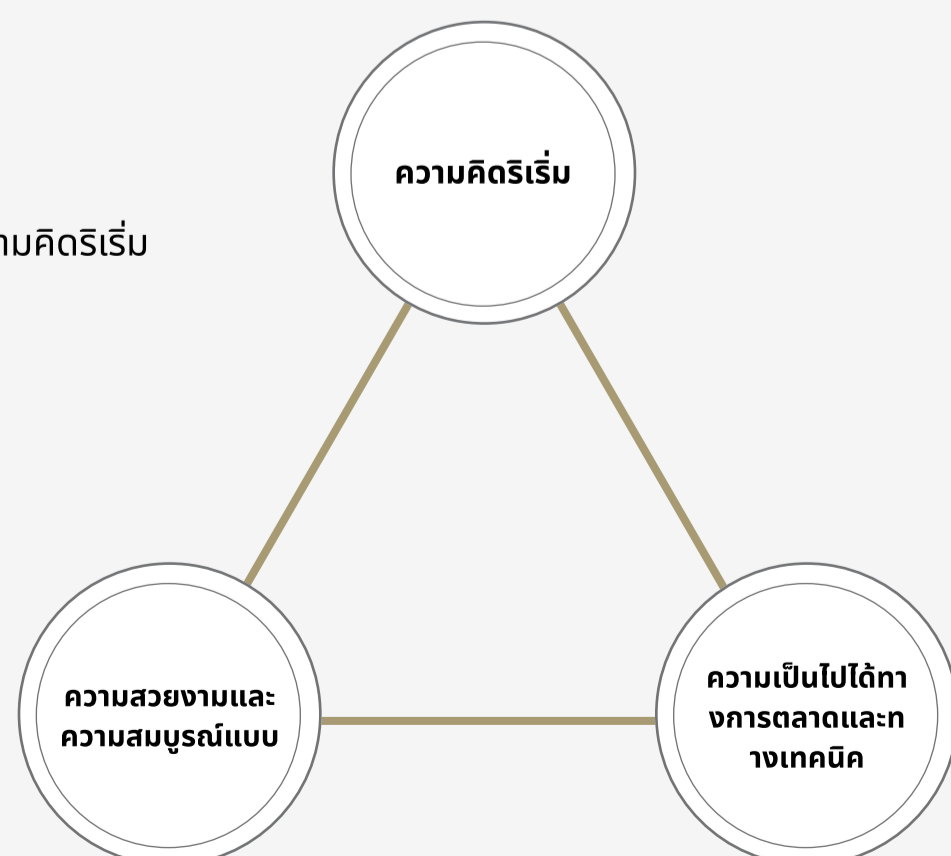
เกณฑ์การตัดสิน

คณะกรรมการตัดสินในแต่ละขั้นตอนการคัดเลือก ซึ่งประกอบด้วยผู้เชี่ยวชาญทั้งในและต่างประเทศ จากสาขาวิชาชีพต่างๆ จะประเมินผลงานตามเกณฑ์ความสวยงาม ความสมบูรณ์แบบ ความเป็นไปได้ทางการตลาด ความเป็นไปได้ทางเทคนิค และระดับของความคิดริเริ่ม

ความคิดริเริ่ม — แนวคิด การใช้งาน และวัสดุของงานที่มีองค์ประกอบที่เป็นแนวคิดริเริ่ม

ความสวยงามและความสมบูรณ์แบบ — ผลงานจะต้องแสดงให้เห็นถึงสุนทรียภาพและสะท้อนแนวคิดและลักษณะของการออกแบบให้ออกมาในผลงานจริงได้

ความเป็นไปได้ทางการตลาดและทางเทคนิค — ผลงานจะต้องสามารถนำมาใช้งานได้จริงในอนาคตอันใกล้และสอดคล้องกับความต้องการของตลาด



การคัดเลือก รอบแรก

จากผลงานที่ลงทะเบียนออนไลน์

กรุณาส่งผลงานผ่านระบบลงทะเบียนออนไลน์และกรอกข้อมูลที่จำเป็น การส่งผลงานต้องเป็นไปตามข้อกำหนดการจัดรูปแบบของหมวดหมู่ที่เกี่ยวข้อง โปรดปฏิบัติตามข้อกำหนดต่อไปนี้ :

- ข้อมูลส่วนบุคคล :** กรุณากรอกแบบฟอร์มลงทะเบียนออนไลน์ตามคำแนะนำ นักศึกษาไม่ควรใช้ที่อยู่อีเมลของสถาบันการศึกษาหากกำลังจะสำเร็จการศึกษาในปีปัจจุบัน
- การวางแผนของผลงาน :** รวมถึงตั้งแต่แนวคิดการออกแบบ ที่มาที่ไปและการวิเคราะห์ อธิบายการออกแบบ อ้างอิงและแผนพัฒนา ให้ใช้ภาษาอังกฤษ ตัวอักษรไม่เกิน 1200 คำ จัดระเบียบข้อความ บทความให้ถูกต้อง ห้ามอธิบายเป็นข้อ ๆ
- อัปโหลดรูปภาพผลงาน 1-5 ภาพ :** ควรเป็นภาพแนวนอน รูปภาพควรเน้นที่การนำเสนอผลงาน และใส่คำอธิบายลงในช่องคำอธิบาย รูปภาพทุกรูปควรมีขนาด 21 ซม. × 29.7 ซม. ในฟอร์แมต JPEG ที่มีความละเอียด 300dpi
- ลิงก์วิดีโอ :** สำหรับผลงานที่เกี่ยวข้องกับเนื้อหาดิจิทัล/ภาพเคลื่อนไหว ผู้เข้าประกวดต้องระบุลิงก์วิดีโอ สำหรับนำเสนอผลงาน สำหรับผลงานออกแบบเว็บ/ สื่ออินเทอร์เน็ตแฉีกทีฟ
ขอแนะนำให้ผู้เข้าประกวดอัปโหลดวิดีโอที่แสดงฟีเจอร์และฟังก์ชันของการออกแบบ โดยมีข้อกำหนดการจัดรูปแบบสำหรับวิดีโอ ดังนี้ :
 - ขอแนะนำให้ผู้เข้าประกวดอัปโหลดวิดีโอที่แสดงถึงฟีเจอร์/คุณลักษณะต่างๆ ของการออกแบบ เป็นคลิปสั้น ๆ ความยาวประมาณ 30 วินาที และต้องไม่เกิน 1 นาที
 - ให้อัปโหลดวิดีโอไปยังแพลตฟอร์มแชร์วิดีโอ เช่น YouTube และ Vimeo หรือที่เก็บข้อมูลบนคลาวด์ส่วนบุคคล
 - ควรรระบุลิงก์ที่ถูกต้องของวิดีโอไว้ในช่องลิงก์วิดีโอในแบบฟอร์มลงทะเบียนออนไลน์

※ **หมายเหตุ :** คณะกรรมการจะดูวิดีโอในระหว่างกระบวนการคัดเลือก ขอแนะนำให้ผู้เข้าประกวดอัปโหลดวิดีโอเป็นแบบไม่จำกัดการเข้าถึงของผู้ที่มีสิทธิ์ ผู้จัดงานจะต้องสามารถเข้าถึงวิดีโอได้จนถึงสิ้นปีปัจจุบัน

การคัดเลือก รอบสอง

อัปเดตข้อมูลของผลงาน ไม่จำเป็นต้องส่งผลงานตัวจริง

รบกวนให้อัปเดตข้อมูลการวางแผนของผลงานที่ระบบลงทะเบียนตามเวลาที่กำหนด รายละเอียดต่าง ๆ จะประกาศให้ผู้เข้าประกวดที่ผ่านการคัดเลือกรอบแรกทราบอีกครั้ง

การคัดเลือก รอบสุดท้าย

ส่งรายงานของผลงานหรือวิดีโอของผลงาน และสามารถอธิบายแนวคิดในการออกแบบผลงานและตอบคำถามของกรรมการได้ถึงที่ใด

รบกวนส่งไฟล์หรือลิงค์โหลดไฟล์ที่อีเมลที่แจ้งไว้ภายในเวลาที่กำหนด รายละเอียดจะแจ้งหลังผลคัดเลือกครั้งที่สองออก

- รูปแบบไฟล์ : POWERPOINT และ PDF (ไฟล์ KEYNOTE ให้เปลี่ยนรูปแบบเป็นไฟล์ PDF)
- รูปแบบวิดีโอ : MP4, MPEG และ MPG(ความยาวของวิดีโออยู่ที่ 1-3 นาที ใช้ภาษาอังกฤษเท่านั้น)
- คำบรรยาย : จะต้องเป็นภาษาอังกฤษและภาษาจีนทั้งสองพร้อมกัน

กระบวนการคัดเลือก



พิธีมอบรางวัล

พิธีมอบรางวัลมีกำหนด จัดขึ้นในเดือนธันวาคม 2566 ที่ไทเป (ไม่เป็นทางการ) จะมีการประกาศผู้ชนะรางวัล BEST OF GOLDEN PIN CONCEPT DESIGN AWARD ในพิธี

※ โปรดติดตามข้อมูลได้ที่เว็บไซต์อย่างเป็นทางการ

สิ่งที่ผู้ชนะรางวัล ได้รับ

GOLDEN PIN TROPHY	ถ้วยรางวัลที่สร้างสรรค์ขึ้นอย่างประณีต สวยงามเป็นเอกลักษณ์
เกียรติบัตร	สะท้อนถึงคำชมเชยที่ผู้เข้าแข่งขันได้รับ และสามารถใช้เพื่อส่งเสริมให้ผลงานเป็นที่สนใจมากขึ้น
เงินรางวัล	เพื่อเป็นเงินทุนสนับสนุนในการนำแนวคิดไปพัฒนาออกสู่ตลาด
นิทรรศการผู้ชนะรางวัล GOLDEN PIN	ผลงานที่ชนะรางวัล GOLDEN PIN CONCEPT DESIGN AWARD และรางวัล BEST OF GOLDEN PIN CONCEPT DESIGN AWARD จะได้รับคัดเลือกไปจัดแสดงในนิทรรศการเพื่อให้ผลงานเป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวาง
นิทรรศการออนไลน์	ข้อมูลรายละเอียดของผลงานที่ชนะการประกวดและนักออกแบบจะนำไปแสดงบนเว็บไซต์ทางการของ GOLDEN PIN ช่วยให้นักออกแบบและผลงานการออกแบบที่โดดเด่นได้รับความสนใจและเป็นที่รู้จักมากขึ้นผ่านสื่อออนไลน์
การประชาสัมพันธ์	ผลงานของผู้ชนะจะปรากฏบนสื่อต่าง ๆ ซึ่งเป็นโอกาสอันดีที่จะได้ฉายแววความสามารถในเวทีการออกแบบระดับโลก
DESIGN MARK	รางวัล GOLDEN PIN CONCEPT DESIGN AWARD (เครื่องหมาย CONCEPT DESIGN) และรางวัล BEST OF GOLDEN PIN CONCEPT DESIGN AWARD (เครื่องหมาย BEST CONCEPT) ถือเป็นสิ่งรับรองอันทรงเกียรติถึงความเป็นเลิศในการออกแบบ

หมายเหตุ

1. ผู้เข้าประกวดต้องส่งภาพถ่าย เอกสาร ฯลฯ ที่เกี่ยวข้องกับผลงานที่ส่งประกวดให้กับผู้จัดงานเพื่อการส่งเสริมประชาสัมพันธ์และการจัดทำรายงาน
2. ผลงานทั้งหมดต้องเป็นผลงานจากความคิดริเริ่มของผู้เข้าประกวด และต้องไม่มีการผลิต จำหน่ายในตลาด หรืออยู่ระหว่างการพัฒนา ในระหว่างและก่อนปีการจัดรางวัล หากพบว่าผู้เข้าประกวดละเมิดกฎข้อนี้ ผู้จัดงานขอสงวนสิทธิ์ในการเพิกถอนผลงานนั้น
3. ผู้เข้าประกวดต้องปฏิบัติตามกำหนดเวลาต่าง ๆ ในการกรอกข้อมูลและอัปโหลดไฟล์ที่จำเป็นต้องใช้ หากไม่ปฏิบัติตามจะถือว่าสละสิทธิ์จากการแข่งขัน
4. ผู้ชนะรางวัล BEST OF GOLDEN PIN CONCEPT DESIGN AWARD จะถูกเก็บภาษีตามกฎหมายภาษีอากรของของไต้หวัน โดยหักภาษีเงินได้ 10% ของเงินรางวัลสำหรับผู้เข้าแข่งขันชาวไต้หวัน และ 20% สำหรับผู้เข้าแข่งขันจากประเทศนอกไต้หวัน
5. ผู้ชนะ BEST DESIGN ประจำปีจะต้องรับผิดชอบภาษีเงินได้ ภาษีหัก ณ ที่จ่าย ตามที่รัฐบาลกำหนด (รวมถึงแต่ไม่จำกัดเฉพาะ ภาษีเงินได้จากการแข่งขันและเกม และจากรางวัลหรือรางวัลที่ได้มาโดยบังเอิญ) และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ซึ่งไม่มีส่วนเกี่ยวข้องกับรางวัลหรือผู้จัดงาน หากไม่ปฏิบัติตามจะส่งผลให้ถูกริบรางวัล
6. ตามมาตราข้อที่ 2, 3 และ 11 ของ[อัตราหัก ณ ที่จ่ายสำหรับรายได้ต่างๆ] ที่กระทรวงการคลังประกาศ หากผู้ที่ได้รับรางวัลเป็นคนไต้หวัน หรือมีธุรกิจอยู่ในไต้หวัน จะมีการหักภาษี 10% จากเงินรางวัล (เงินรางวัลเกิน 20000 หยวน ขึ้นไป) ผู้จัดงานจะหักภาษี ณ ที่จ่าย 10% ของจำนวนเงินรางวัลหรือรางวัลใด ๆ จากการแข่งขันและเกม ที่เกิน 20,000 หยวนไต้หวัน สำหรับผู้ที่ไม่มีถิ่นที่อยู่และธุรกิจที่แสวงหาผลกำไรที่ไม่มีสถานที่ประกอบธุรกิจในไต้หวัน หรือประชาชนประเทศจีนหรืออาศัยอยู่ในพื้นที่ไต้หวันน้อยกว่า 183 วัน จะมีการหักภาษี 20% จากเงินรางวัล
7. หากผลงานที่ชนะเลิศถูกล่าช้าและตรวจพบว่าฝ่าฝืนกฎการคัดเลือก หรือลอกเลียนแบบหรือละเมิดผลงานของผู้อื่น หรือผู้เข้าประกวดไม่ได้เป็นผู้สร้างสรรค์ผลงานจริง หรือเป็นผลงานที่มีวางจำหน่ายแล้วในท้องตลาด ผู้จัดงานจะเพิกถอนชื่อผู้ชนะเงินรางวัล ประกาศนียบัตร และถ้วยรางวัล หากกรณีดังกล่าวทำให้บุคคลที่สามมีข้อพิพาทกับผู้จัดงานหรือผู้อำนวยการจัดงาน ผู้รับรางวัลจะต้องเข้ามาแก้ไขปัญหากันที่และรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการดำเนินคดี ค่าทนายความ และค่าธรรมเนียมอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องทั้งหมด หากปัญหาดังกล่าวทำให้เกิดความเสียหายในทางตรงหรือทางอ้อม (รวมถึงแต่ไม่จำกัดเฉพาะความเสียหายต่อชื่อเสียง) ต่อผู้จัดงาน หรือต่อผู้อำนวยการจัดงาน ผู้ชนะรางวัลจะต้องชดเชยค่าเสียหายโดยไม่มีเงื่อนไข นอกจากนี้ ผู้จัดงานและผู้อำนวยการจัดงานอาจเรียกค่าเสียหายเชิงลงโทษ และค่าปรับเป็นจำนวนสามเท่าของค่าใช้จ่ายในการจัดงานจากผู้ชนะรางวัลได้
8. ข้อพิพาทใด ๆ ที่เกิดขึ้นเกี่ยวกับการสมัคร กระบวนการคัดเลือก การใช้งาน และการเพิกถอน 'DESIGN MARK' ผู้เข้าประกวดอาจขอไกล่เกลี่ยหรือดำเนินคดี โดยการพิจารณาคดีทางแพ่งในศาลชั้นต้นในกรุงไทเป
9. หากพบว่าผลงานที่ชนะเลิศมีส่วนเกี่ยวข้องกับพฤติกรรมที่ทำลายชื่อเสียงของ GOLDEN PIN CONCEPT DESIGN ผู้จัดงานขอสงวนสิทธิ์ในการยกเลิกชื่อผู้ชนะและเพิกถอนรางวัลเงินสด ประกาศนียบัตร และถ้วยรางวัล
10. จำนวนผู้ชนะจะถูกปรับเปลี่ยนไปตามคุณภาพและปริมาณของผลงานที่ส่งประกวด ผู้เข้าแข่งขันที่ชนะเลิศ BEST OF GOLDEN PIN CONCEPT DESIGN AWARD และ GOLDEN PIN CONCEPT DESIGN AWARD จะได้รับเฉพาะรางวัล BEST OF GOLDEN PIN CONCEPT DESIGN AWARD เท่านั้น เนื่องจากถือเป็นรางวัลสูงสุด
11. ถือเป็นสิ่งจำเป็นที่ผู้จัดงานจะรวบรวมข้อมูลส่วนบุคคลของผู้เข้าร่วมทั้งหมดเพื่อวัตถุประสงค์ในการส่งเสริมประชาสัมพันธ์และการบริหารจัดการที่เกี่ยวข้องกับรางวัล ผู้เข้าประกวดมีสิทธิ์ที่จะอนุญาตหรือไม่อนุญาตให้มีการรวบรวมข้อมูลส่วนบุคคลของตน และให้ใช้ภายในขอบเขตของความต้องการดังกล่าว อย่างไรก็ตาม หากผู้เข้าประกวดเลือกที่จะไม่อนุญาตให้ใช้ข้อมูลส่วนบุคคลในลักษณะดังกล่าว จะเกิดผลกระทบต่อการติดต่อสื่อสารและการเข้าถึงบริการสนับสนุนต่าง ๆ จากผู้จัดงาน
12. ผู้จัดงานขอสงวนสิทธิ์ในการแก้ไขเนื้อหาและเงื่อนไขที่ระบุไว้ในเอกสารนี้เมื่อใดก็ได้

ช่องทางการติดต่อ

**Golden Pin Concept
Design Award
Project Team**

E-mail gpconcept@tdri.org.tw

Social Media

Website www.goldenpin.org.tw/en/

Facebook www.facebook.com/GoldenPinDesign

Instagram www.instagram.com/goldenpindesign

Twitter twitter.com/goldenpindesign